

PROGRAMA Y ORDEN DE INTERVENCIONES

V CMT – TRAMA 2009

DÍA 14 de Octubre (MIÉRCOLES)

9:00 hrs: Acreditación y entrega de documentación a los asistentes.

9:30-10:00 hrs. Desayuno Molinero en el recinto.

10:00 hrs. Inauguración Oficial del Congreso.

Intervienen: Presidenta de la Mancomunidad de la Subbética-Alcaldesa del Excmo. Ayuntamiento de Priego de Córdoba, Dña. Encarnación Ortiz Sánchez. Diputada Provincial de Turismo, Dña. María José Montes. Delegado Provincial de Turismo, D. Juan Torres Aguilar y D. Salvador Ábalos, Presidente del CIT Subbética.

10:30 hrs.-11:15 hrs Intervención I: Promoción 2.0 de los destinos turísticos. *D. Javier Celaya:* Socio-gerente del portal www.dosdoce.com, y autor del libro “*La Visibilidad de las Ciudades en la web 2.0*”

11:15 hrs -11:30 hrs. Debate sobre la intervención anterior.

11:30 hrs-12:15 hrs. Intervención II: Presentación del Andalucía Lab: Creación del primer Laboratorio de Inteligencia Turística. Iniciativa de la Consejería de Turismo dirigida a generar y transferir conocimiento a empresas e instituciones del sector e impulsar la competitividad del destino. *D. José Luis Córdoba Leiva.* Director del Centro de Innovación Turística de Andalucía

12:15-12:30 hrs. Debate sobre la intervención anterior.

12:30-13:15 hrs Intervención III: Introducción a la web 2.0. Aspectos globales. Ventajas de su aplicación al sector turístico y en especial a los alojamientos. *Tirso Maldonado.* Socio fundador de Social Tec.

13:15-13:30 hrs. Debate sobre la intervención anterior.

14:00- 16:30 hrs. Almuerzo ofrecido por la organización. Hotel Huerta de las Palomas.

16:45 hrs-18:30 hrs. Intervención IV: Taller práctico de edición de vídeos en youtube. Para más información sobre el taller visitar la página web del congreso. Lo imparte: *D. Lasse Rouhianen.* Consultor de Video Marketing y web 2.0.

18:30 hrs. Salida en autobús de Priego- Rute-Cabra

21:30 hrs.-23:30 hrs. Cena en Cabra.

00:00 hrs. Regreso autobús Cabra-Priego.

DÍA 15 (JUEVES)

TEMÁTICA DÍA 2: Claves del éxito para aumentar la ocupación de tu establecimiento

9:30 hrs. : Desayuno molinero

10:00 hrs. -10:45 hrs. Intervención V: "Storytelling o la comunicación interpretativa: como crear relatos convincentes". *D. Juan Antonio Llantada Sacramento.* Experto en sociedad y herramientas de marketing de la web 2.0. Técnico responsable de la elaboración del plan de marketing 2.0 de la Comunitat Valenciana.

10:45 – 11:30 hrs. Intervención VI: La importancia de la Segmentación de Mercados. Caso experiencial del Cortijo Jiniebro. *Inocencia Rey Freixo.* Propietaria y gerente de Jiniebro S.L. Valencia de Alcántara (Cáceres).

11:30 hrs.-12:15 hrs. Intervención VII: Presencia en internet con web 2.0. *D. Francisco Inguanzo Cue.* Gerente y gestor de calidad del hotel rural Cuartamenteru.

12.15 hrs. Visita guiada a Priego de Córdoba: Fuente del Rey, Barrio de la Villa y Carnicerías Reales.

13.15 Hrs. Cata dirigida por el Consejo Regulador de la D.O. Priego de Córdoba.

14.00 hrs. Almuerzo libre. Precio concertado con Restaurante de Priego 20 €/pax.

16:30 hrs. Intervención VIII: Taller Práctico sobre herramientas web 2.0 aplicadas al sector turístico: blogs, twiter, google, wikipedia, etc. Imparte: *Tirso Maldonado.* Más información sobre el taller en la página web del congreso.

18:30 hrs. Clausura y entrega de Diplomas.